**1. Introducción**

Grupo Solutia reafirma su compromiso con la sostenibilidad, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) basadas en estándares internacionales (GRI, SASB, ESG) para impulsar la transparencia y la mejora continua.

**2. Descripción de la Empresa**

Grupo Solutia, con sede en Sevilla, es líder en el sector TIC, ofreciendo soluciones en hardware, software, y servicios de transformación digital e innovación tecnológica.

**3. Grupos de Interés**

* **Empleados:** Clave para la innovación.
* **Clientes y Proveedores:** Garantizar relaciones duraderas y colaborativas.
* **Comunidad y Medio Ambiente:** Compromiso con el entorno y la responsabilidad social.
* **Inversores:** Interés en la transparencia y desempeño sostenible.

**4. Análisis de Aspectos ASG**

* **Ambientales:**
  + Reducción del consumo energético y emisiones de GEI (GRI 302-1, 305-1).
  + Gestión eficiente de agua y residuos (GRI 303, 306).
* **Sociales:**
  + Promoción de la diversidad e inclusión (GRI 405-1).
  + Mejora en salud y seguridad laboral (GRI 403-9).
* **Gobernanza:**
  + Fortalecimiento del gobierno corporativo y prácticas anticorrupción (GRI 102-18, 205-1).

**5. Acciones Propuestas**

* Implementar auditorías energéticas y planes de eficiencia.
* Desarrollar programas de formación y políticas de inclusión.
* Mejorar la estructura de gobierno con mayor transparencia y control interno.
* Desplegar soluciones de Big Data para el seguimiento en tiempo real de indicadores ASG.

**6. Métricas de Evaluación**

* **Energía:** Consumo total (kWh) y emisiones de GEI (tCO₂e).
* **Agua y Residuos:** Volumen de agua utilizado y porcentaje de residuos reciclados.
* **Social:** Índice de diversidad y tasa de incidentes laborales.
* **Gobernanza:** Número de incidencias anticorrupción y transparencia en remuneraciones.

**7. Conclusiones**

Grupo Solutia se compromete a seguir optimizando sus procesos y gestionando de manera transparente su impacto ambiental, social y de gobernanza, fortaleciendo la competitividad y generando valor sostenible para todos sus grupos de interés.